

パーティ演出 トレンド情報

新郎新婦の二人目線、いわば自己満足型の結婚式から、ゲストへのおもてなしを重視したスタイルに変化している。それに伴い、披露宴での演出トレンドも徐々に移行している。キーワードは、ゲスト参加型の企画だ。

ウエディングパーティを企画するBATH ROOMでは、90名中20名が子どもというWパーティを受注。そこで、会場中央にあるバスタブの中に水を張り、スーパーボールすくいを実施した。パーティ参加の子供たちは大喜びの企画だったという。

ホテルセトレ神戸・舞子では、ドレスの色当てコンテストをやりたいという新婦の希望に応じて、ウエディングツリーの朱肉に、複数の色を用意。ゲストは何も知らずに好きな色を使って名前を記入。サプライズで、これが色当てコンテスト用だと発表し、大いに盛り上がった。

ダンスを計画する会場もあるが、なかなかゲストが乗ってくれなかったりする。神戸倶楽部でWを行ったピープルは、新郎と新婦の祖母のダンスから、次第に輪が出来たという。新郎はドイツ人。唯一和服だった祖母の手を取ってダンスを始めると次第にゲスト全員が輪を作り、手拍子が広がっていったという。

先日の岡山ウエディングアワードで発表された実例。新郎新婦それぞれのチームに分かれて、合計14名が参加。「寿」の字を、1角ずつ書いていった。最後に仕上がったものを、ゲストに見せ、どちらが良かったかのコンテスト。和の披露宴を盛り上げる演出だった。

①野菜・お茶漬けブッフェ人気

披露宴のオプションとして定番となっているデザートブッフェ。最近では、新郎新婦がグリルで、メイン料理をその場で焼き上げゲストに提供するという演出も行われている。

これに一工夫加えたメニューが登場している。

昨年11月、ホテルテラスガーデン水戸（茨城県水戸市）において、地方有力施設が集った結の会の研修が開催された。ここで披露されたのが、ベジタブルブッフェだ。

大きな目のグラスの中に、数種類の野菜が入れている。出席者は飾られた器を、自由に取っていく仕組み。地産地消の料理を提供する同ホテル。野菜は地域の農園と提携して直送してもらっている。こうした料理コンセプトをPRする意味でも、このブッフェの効果は大きいようだ。



ハイアットリージェンシー大塚
婚礼部長
可野茂久氏

「デザートの場合には、女性ゲストが中心で、男性や年齢層の高い方は実際には立ち上がらないという光景も多い。そこで始めたのが、お茶漬けブッフェです。」と語るのは、ハイアットリージェンシー大塚(大阪市住之江区)の、可野茂久婚礼部長だ。知人の結婚式で、出ていたブッフェを参考に商品化。ご飯は五穀米を使用。漬物7種類、具材トッピングは5種類を用意している。

原価もそれほど低くならず、また男性女性問わずに利用率も高いオプションとして、人気を獲得。現在はデザートブッフェとのチョイスとして採用している。

地元直送の野菜から

ストーリー性 フォトブースで 使った花は装飾用



CHIKYOU GROUP
代表
葉山泰子氏

「ゲスト参加型演出には、コンセプトとそれに対するストーリーが必要」と語るのが、CHIKYOU GROUP（東京都渋谷区）の葉山泰子氏だ。

以前行った実例では南の島がコンセプトのW。フォトブースを設置して、大きな花を持ってゲストが写真撮影した。背景のデザインも、朝、昼、夜それぞれの情景を描いた。

そのビッグフラワー。新郎新婦の入場と共に、ブライズメイド、アッシャーがそれぞれ手に持って後に続いた。そこでメインテーブルの背景に飾り付けた。装飾の一部でもあり、南の島のテーマを具現化するもの。そこに参加の価値が生まれるわけだ。

フラッシュモブを行う会場が増えている。ゲストハウスを中心に、サービススタッフや調理スタッフも含めて、突然踊り出して新郎新婦、ゲストへのサプライズを行う。パーティを盛り上げる手段として、昨年秋から人気が沸騰している。

これにアレンジを加えた、「ミュージックモブ」プランを行っているのが、音楽奏者派遣のエルパ(東京都港区)だ。約4000名の音楽家が登録、ホテル、結婚式場、さらには高齢者施設、商業施設など幅広いビジネスを展開している。

おめかしする鏡の中には 撮影用ビデオを仕込んで

④ゲスト控室でのサプライズがパーティを盛り上げる

ゲストの待ち時間から、パーティが始まっている。ホテル日航成田（千葉県成田市）は、バンケットホワイエをリニューアルし、バーカウンターでのドリンク提供のほか、生ハムなどの軽食の提供もおこなっている。こうした事例以外にも、この時間にチェキを使ってゲストが撮影。そのために、ハート形のオブジェをつくるなど、撮影スポットを演出する新郎新婦も増えている。

このスペースでの演出を重視しているのが、フリープランナーのAyame氏だ。もともとアメリカンスタイルのエンター

テインメント要素を意識したウエディング作りを行っているわけだが、ゲスト控え時からいかに楽しませるか。

「ユニークなのが、サプライズでのビデオ撮影です。新郎新婦へのメッセージの撮影用ブースを設置し、その横に鏡を置いておきます。実はマジックミラーとなっている鏡の中には、ビデオが回っている。おめかししている姿をビデオに撮って披露宴で流したところ、多くの笑いが生み出されます。」

アメリカでは、鏡の中にドッキリを仕掛ける演出なども人気だという。

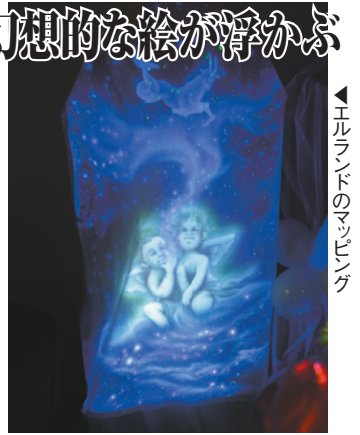
新婦の体に投影して幻想的な絵が浮かぶ

披露宴会場への映像採用の流れは、まだまだ止まることのない。映像を駆使することで、様々な演出も可能となるのだ。

会場コーディネーターやWテーマに応じた映像演出は一般的。夏のWであれば、花火のマッピング映像を投影、海をコンセプトにしたパーティでは、海の中を映し出す。

オープニングや再入場以外に、ゲストのカラオケでも映像演出を駆使することを提案しているのが空間コム(東京都港区)だ。同社はソフトのコンテンツを順次投入しており、その一つとしてカラオケのバックで使われる映像も提供している。

マッピングのみならず、新婦自身に映像を投影する演出を提案しているのがエルランド(大



エルランドのマッピング

②映像の使い方工夫

阪市西区)だ。白い布をまとった新婦に向けて映像を映し出す。これは、挙式シーンよりも、より自由度の高い披露宴の方が演出効果も増す。

その他にも、スマホの画像をすぐにマッピング映像に取り入れるシステムなど、次々に新しいものが登場している。

③ミュージックモブの登場



エルパ
代表取締役社長
島貫歩美氏

「昨年12月に二次会で依頼があったのが、弦楽8重奏の演出です。お店の入り口から一人ずつ会場に入ってきて演奏を開始。最終的には8人での弦楽演

サプライズで生演奏を仕掛ける

奏となるサプライズでした。」(代表取締役社長・島貫歩美氏) また、ある披露宴では、会場



内に設置された階段の上のルーフ部分で、突然バンドの演奏を開始。それに合わせて、事前に打ち合わせしておいたゲストの歌を披露するなど。生演奏をサプライズで登場させる演出を、新たにミュージックモブとして販売を進めていく。

大切な記念日の贈り物に。

想い出をかたちに...

3D PHOTO フィギュア2

あの日の大切な瞬間を
あなたのかけがえのないその時を
残してみたいかですか。

ご注文は簡単!
お写真があればOK!

素材: カラープラスチック 粘土
仕上りサイズ: 約 150mm

2
ハブカラー
クリスタル&フィギュア

日本ジャンボ株式会社
〒250-0011
神奈川県小田原市栄町 1-14-48 ジャンボナックビル8階

お問い合わせ **0120-601-681**

一押しカタログ

一生に一度を一冊に

オリジナルアルバムを一冊からお作りします。高品質な印画紙写真プリントにこだわり、デザインの編集からプリント・加工製本まで、一貫したサービスを提供させて頂いております。お客様一人一人にご満足頂ける、世界で一冊のウェディングアルバムをお届けできるよう、日々努力・研究しております。

ALBUM LAB (株式会社トヨテック)

〒278-0015 千葉県野田市西三ヶ尾77-2
TEL: 04-7121-0755 FAX: 04-7121-0740
E-MAIL: albumlab@toyotec-intl.co.jp URL: http://www.toyotec-intl.co.jp/albumlab/